

RELAY2业务感知智能 WIFI助力苏州邻瑞广场 开展智慧零售



餐饮区、中庭以及购物区。

客户面临的挑战:

苏州邻瑞广场是一家集购物、餐饮、休闲、娱乐及社区服务为一体的大型一站式购物中心，共设有地下、地上共6层，租赁面积超过6万平米，入驻企业包括沃尔玛Sam会员大型超市、星美国际影城、1万平米的主题乐园、50多家餐饮机构以及各类知名店铺。

为了全面开展数字化智慧零售服务，为消费者提供高端购物体验，邻瑞广场希望将传统商场部署的福利型WiFi升级为生产型、营销型WiFi，全面实现商场的智慧零售转型，提升商家数字化营销效率，同时为购物者提供更加贴心周到的服务。

RELAY2解决方案及功能:

目前，在商场内一共部署了150台RELAY2 高性能业务感知无线接入点设备（AP），覆盖整个商场的停车场、办公区、

通过AP设备间的协同机制，实现了动态功率控制、负载均衡等功能，满足商场，尤其是活动期间密集人流接入，提供稳定可靠的网络连接。

针对商场内商家搬迁调整，以及商业活动频繁需要灵活的网络配合等需求，RELAY2 的无线接入点设备支持即插即用，“零”AC模式使得商场内的设备部署变得更加灵活、方便、易于扩容，另外，CMS云端管理系统支持云端统一管理网络和增值业务，简化了商场IT管理的复杂度。

除了连接与管理能力之外，RELAY2 独有的MASE业务引擎和开放平台，可以更加高效的帮助邻瑞广场实现以移动数字化经营为核心的增值业务管理和创新。RELAY2 和商场的信息化部门一起，以顾客为中心，从顾客进店、停留挑选、商品体验、店员服务、顾客离店等5个阶段的功能需求和业务场景为出发点，实现网络数据和业务功能的深入集成，将WIFI节点改造为支持智慧零售的网络边缘业务节点，实现的功能包括：

- 多种认证方式：支持短信认证、微信扫码、一键登录等多种方式轻松连接无线网络，实现微信营销和APP推广。
- 大数据分析：对客户数据采集与分析，支持商家实

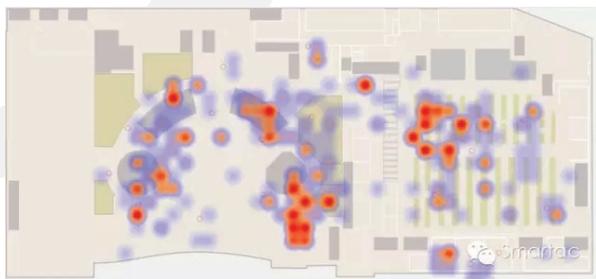
方案特点:

- 高性能WiFi保证大人流接入网络服务
- 即插即用的AP设备和云端架构，提供灵活性的同时支持弹性扩展
- 开放的前置计算平台，实现智慧零售应用的集成、部署、管理
- 独特的MVAS功能支持商场提供冠名服务，以及个性化管理与设置，增加营收



现基于大数据的精准营销：包括进店离店时间、驻留时长、驻留区域、活动轨迹、新老客户占比、客流热点图、到店次数热点图等，从而便于商家进行畅销品和滞销品调整，实现商品SKU贡献最大化。

- HTML插入/位置服务：基于场景和位置的广告推送，提升商家与用户的互动以及广告成单转换比。同时，还可以基于位置服务，为顾客提供一键轻松寻车、室内商家导航等服务。



- 多媒体缓存/WEB PORTAL：支持商家开展新型O2O通道，通过智能显示屏提供给顾客新的购物体验，支持店家全部产品数字化展示和关联产品推荐，提升单店的销售营业额。
- 集中化的数据输出与开放能力：基于云端平台实现数据的一站式输出，通过开放SDK/API接口，支持商场对网络数据和业务数据的深度融合，实现对消费者购物偏好和习惯做出个性化分析和推荐，提高营销效率。

成效与反馈：

基于RELAY2即插即用的企业级云无线方案，整个商场的网络建设从规划到完成只用了3周的时间，“零”AC方案和云端统一架构极大的简化了工程量，不仅节省了时间，也降低了后期运维的成本与复杂度。



另外，通过WIFI网络采集到的各种数据对于商场的业务分析也提供了数据支撑，从人流统计，热点区域到用户行为等，对商场的布局和规划都很有帮助。

同时，RELAY2独特的MASE业务引擎有力地支撑了邻瑞广场无线增值业务部署和管理的效率，通过RELAY2的数字化工平台不断叠加增值应用创新，为商家和顾客带来了更加优质的服务与购物体验。

关于RELAY2, INC.

Relay2是在美国硅谷成立的高科技创新企业，作为创新的云管理无线网络与增值业务解决方案提供商，专注于Wi-Fi市场，助力企业、业务提供商、电信运营商建设企业级业务感知云WiFi网络与增值业务分发平台。

Relay2是行业第一家基于WiFi网络集成边缘计算和云端管理功能的供应商，通过先进的业务感知云WiFi解决方案，为用户提供高性能WiFi无线网络和云管理服务，简化网络部署与管理的同时，通过网络边缘具备业务感知能力的智能云WiFi节点，帮助客户实现持续的业务创新与营收增长。

请访问<http://www.relay2.com>或者发送邮件至china-sales@relay2.com了解更多详情。

